

# 陆丰市电子商务发展“十四五”规划

陆丰市人民政府  
2022年5月18日



# 目 录

前 言.....	1
<b>第一章 发展基础 .....</b>	<b>2</b>
第一节 发展现状 .....	2
第二节 存在问题 .....	5
<b>第二章 发展形势 .....</b>	<b>7</b>
第一节 主要机遇 .....	7
第二节 面临挑战 .....	8
<b>第三章 总体要求 .....</b>	<b>10</b>
第一节 指导思想 .....	10
第二节 基本原则 .....	10
第三节 发展目标 .....	12
<b>第四章 主要任务 .....</b>	<b>14</b>
第一节 优化提升农村电商发展水平 .....	14
第二节 加强电商平台载体建设 .....	17
第三节 培育电商企业成长壮大 .....	20
第四节 积极推动工商业融合发展 .....	22
第五节 积极培育数字生活服务 .....	23
第六节 完善物流配送体系 .....	25
第七节 加快发展跨境电子商务 .....	28
第八节 加强电商人才队伍建设 .....	30
<b>第五章 保障措施 .....</b>	<b>34</b>

第一节	加强组织领导 .....	34
第二节	强化政策扶持 .....	34
第三节	加强评估与监管 .....	35
第四节	营造浓厚氛围 .....	35

# 前 言

电子商务是通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动，是数字经济和实体经济的重要组成部分，是催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎，是提升人民生活品质的重要方式，是推动国民经济和社会发展的力量。我国电子商务已深度融入生产生活各领域，在经济社会数字化转型方面发挥了举足轻重的作用。

为做大做强陆丰市电子商务产业，深化电子商务在各领域融合创新发展，赋能经济社会数字化转型，依据《陆丰市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《汕尾市电子商务发展“十四五”规划》和《汕尾市农村电子商务发展“十四五”专项规划》，制定本规划。

本规划主要阐明“十四五”时期陆丰市电子商务发展方向和任务，是市场主体的行为导向，是相关政府部门履行职责的重要依据。规划范围为陆丰市全域，规划期限为 2021 年至 2025 年。

# 第一章 发展基础

“十三五”时期，面对复杂严峻的发展环境，特别是新冠肺炎疫情等重大风险挑战，在市委、市政府坚强领导下，以农村电子商务工作为主攻方向，推动电子商务实现快速发展，成为助力脱贫攻坚和乡村振兴发展，促进农民增收的重要动能，为实现陆丰“奋力裂变发展，实现蓝色崛起”作出了重要贡献。

## 第一节 发展现状

### 一、电商产业规模持续扩大

“十三五”期间，陆丰市电子商务交易规模显著增长。2020年，陆丰市完成电子商务交易额约20亿元，网络零售额约5.5亿元，其中农产品网络零售额约0.3亿元。传统制造企业、零售企业加速触网开展电子商务业务，全市电子商务经营主体有企业108家，各类活跃网店2593家，年销售额排名前10名的企业分别是陆丰市博美镇桂珠食品店、雅靓服饰有限公司、东海佩琪食品商行、多它宠物用品有限公司、洛丝贸易有限公司、西南益华贸易商行、上妆贸易有限公司、泮沛日用品商行、潭西利盛食品经营店等，主要形成以商品贸易、日用品销售、食品经营为代表的特色电商产业，成为推动产业转型发展、促进经济结构调整优化的重要力量。

## 二、农村电商公共服务体系不断完善

积极向省厅申报省级和国家级电子商务进农村综合示范县(市),2019年获批省级电子商务进农村综合示范县(市),成功通过评审,获得省财政资金500万元;2020年获批国家级电子商务进农村综合示范县(市),被省商务厅列入2021年国家级电子商务进农村综合示范县推荐名单上报商务部。2020年12月建设完成陆丰市电子商务公共服务中心,已入驻企业6家,农特产品展销中心征集了我市70多家企业的产品入驻,有290多种传统农特产品和扶贫产品进入展销。建成镇级电子商务服务站10个,村级电子商务服务点70个,其中66个原省定贫困村全覆盖。

## 三、电商基础设施建设加快推进

光纤覆盖率100%,新建4G基站3599座,新建NB-IoT基站401个;建成5G基站630座,实现了中心城区核心区域连续覆盖。有物流快递企业28家,快递法人企业2家,“三通一达”等知名快递分支机构23家,快递服务网点100多个,快递业务已覆盖全市23个镇(场、区),延伸到重点村居及开展村淘和设立农村电商服务站点的村居。完成陆丰市省级电子商务进农村物流中心建设,配备装卸搬运、连续输送、检测计量、分货拣货、存储包装和信息处理等设施设备。基于已建镇村电商服务站点物流功能,优化配送路线,

实现物流派送到村，村村通物流。并且为各镇村服务站点提供最低物流资费，降低农村物流成本。

#### **四、业态模式创新亮点纷呈**

大力发展电子商务新业态，创新商业新模式，2020年4月与汕尾市商务局联合举办了以“云聚汕尾 直播带货”为主题的2020汕尾市名特产品直播带货节（陆丰分会场），与全汕尾市各县（市、区）同步举行，市分管领导到场与主播互动，推广产品。至活动结束后，线上线下销售大米、番薯、腐竹、萝卜干、牛肉丸等产品约55.2万元，发出快递4272单。2020年6月，开展“脱贫奔康 粤来粤好”扶贫助农直播公益活动，市长亲自参与带货，至活动结束后，线上线下销售竹笋、大米、腐竹、番薯等农特产品约255.9万元，发出快递10426单。通过举办各种直播带货实现助农增收，带动消费，推动陆丰名特产品出村、进城。

#### **五、电商发展环境持续优化**

2019年11月市政府出台《陆丰市电子商务进农村扶持奖励暂行措施》，进一步激励企业、机构和创客群体等，积极投身农村电子商务，共谋农村电子商务发展前景。多次联合扶贫办、农业局，举办电商精准扶贫专题培训班，邀请优秀电商专家、教授，采用理论讲解和经验分享的方式进行讲



课，针对省定贫困村村委班子、驻村第一书记、合作社带头人、种植专业户、返乡青年等开展培训，2020年共开展培训23场，累计培训2206人次，其中建档立卡贫困人口1176人次。带动了200多人从事电商相关行业，其中建档立卡贫困户50多人。通过培训宣传，电商知识逐渐普及，电商人才逐渐增多，电商氛围逐渐浓厚。开展省级电子商务进农村综合示范创建工作以来，针对政府基层干部、合作社社员、返乡农民工、建档立卡贫困户等提供基础电商普及性免费培训。开展培训满意度调查，制定完善的培训后服务机制，对培训人员跟踪服务；针对已创业或有电商创业需求的农村青年、建档立卡贫困户提供辅导、孵化等定向服务，定期统计参训人员电商从业或创业情况。

## 第二节 存在问题

### 一、电子商务发展基础配套设施建设滞后

电子商务发展载体不足，缺乏电子商务产业园、创业园，电子商务综合服务公共平台功能不完善等；出于成本和便利性考虑，更多网商选择居民区作为其仓储和办公场所，这些场所信息基础设施不完备，配套计算机和相关软件设备较少，缺乏动态信息的收集、跟踪、获取、分析和整理，成为了制约发展的重要因素。缺乏物流服务的本土骨干企业、省级重点扶持龙头企业，与全省物流发展的平均水平差距较大。

## **二、电子商务发展先进理念与高端人才双重缺失**

传统企业发展理念有待转变，对电子商务战略性认识有待加强，部分企业家对电子商务的影响和危机视而不见，部分企业家则认为电子商务太过于高科技，又敬而远之，使得企业电子商务业务缺乏稳步发展机会和空间。从电子商务高端人才构成来看，电子商务高端的技术、管理、营销、运营人才缺乏，电子商务人才专业培训渠道较少。

## **三、农产品电子商务发展水平有待提升**

农产品电子商务发展进程缓慢，主要体现以下两个方面：一是农产品的标准化和品牌化建设不完善，由于缺乏农产品的质量标准，使农产品生产过程中出现无标可依或有标不依的情况，导致农产品质量缺乏公信力，造成农产品上网销售困难和难以保证用户体验。二是冷链仓储等设施滞后，由于农产品受自然条件的影响较为严重，而且农产品的生产者和生产区域都相对分散，亟需解决农产品冷链仓储问题，但是冷链仓储物流投入的连续性强、成本较高、投资回报周期长，不是单个农产品电子商务企业容易解决的，需要社会化的冷链物流队伍来提供集约化、专业化的冷链物流管理。

## 第二章 发展形势

“十四五”时期我国进入新发展阶段，电子商务高质量发展面临的国内外环境发生深刻复杂变化。

### 第一节 主要机遇

从国际看，世界经济数字化转型加速，新一轮科技革命和产业变革深入发展，由电子商务推动的技术迭代升级和融合应用继续深化，以数字化、网络化、智能化技术为代表的一系列新兴技术的创新发展和扩散应用，云计算和物联网技术的加快发展，为我市电子商务模式创新提供了新技术支撑，电子商务发展迎来新的重要发展机遇。

从国内看，我国已转向高质量发展阶段。新型基础设施加快建设，信息技术自主创新能力持续提升，为电子商务创新发展提供强大支撑。国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为我市推动供需循环畅通、线下服务消费加速“触网”、开辟数字消费、在线消费新模式等提供了重要战略和政策支撑。中等收入群体进一步扩大，个性化、体验式、互动式等数字商务蓬勃兴起，不断催生电子商务理论、模式、业态创新，这为我市商务发展新旧动能转换注入新动力。

从省市看，我市处于粤港澳大湾区向外辐射发展的第一圈层，是珠三角岸线向粤东延伸的重要战略支点，在全面融

入“湾区带”和东承“汕潮揭”都市圈新发展格局具有显著的区位和资源禀赋优势。全面接轨深圳、全力融入“双区”是市委着眼于全力推动新发展阶段陆丰高质量发展作出的重要战略部署。“双区”建设的整体效应、集聚效应、协同效应、战略效应、辐射引领带动效应带来的重大机遇，为我市电子商务发展带来巨大发展空间。

## 第二节 面临挑战

一是宏观环境面临复杂变化。世界经济陷入低迷，国际环境日趋复杂，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义、霸权主义抬头，电子商务企业走出去壁垒增多，围绕隐私保护、数据流动等数字领域规则体系的竞争日趋激烈；新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济发展方式与消费需求存在不确定性。

二是规模虹吸效应的挑战。陆丰周边地区电子商务发展快速，广州、深圳、揭阳等地都在国内电子商务中居于领先地位，其中深圳更是全国电子商务龙头地区之一；汕尾市内海丰县电子商务发展也居于领先，然而，陆丰电子商务仍处在起步阶段，电子商务发展受到周边大型电子商务平台渗透吸引挑战。

三是技术更新加快的挑战。当前，物联网、大数据、云计算等新一代信息技术加速发展，技术驱动下的商业模式创新层出不穷，电子商务与经济社会各领域的融合发展进一步

深化，对陆丰电子商务发展带来了一定挑战。

综合判断，“十四五”时期，陆丰电子商务发展机遇大于挑战，必须增强机遇意识和风险意识，认清矛盾变化，把握发展规律，抓住机遇，应对挑战，努力在危机中育先机、于变局中开新局。

## 第三章 总体要求

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全面接轨深圳，全力融入“双区”，携手汕潮揭，抢抓全省构建“一核一带一区”区域发展格局的机遇，做大、做强电子商务产业，深化电子商务在各领域融合创新发展，赋能经济社会数字化转型，提升电子商务对我市经济社会发展的贡献度和影响力，为突出当好粤东蓝色崛起示范区、汕尾高质量发展新引擎、老区振兴发展排头兵，建设生态宜居宜业宜游美丽新陆丰作出重要贡献。

### 第二节 基本原则

#### ——政府引导，市场驱动。

积极推动电子商务发展，强化政府在电子商务产业规划、政策引导、配套环境、企业服务、市场监管等方面作用，加大在网络、物流、人才、金融、平台建设等方面的投入力度，主动协调解决电子商务发展中出现的各种矛盾和问题。强化

企业市场主体地位，激发企业创新活力，营造市场主体良性互动、要素资源高效利用的发展环境。

### **——创新驱动，引领发展。**

立足需求导向，加强电子商务领域新一代信息技术创新应用，着力解决本地传统企业数字化转型发展过程中的突出问题和薄弱环节，鼓励新模式新业态发展，扩大新型数字消费，推动形成新型数字生活；完善电子商务产业平台载体，推动电子商务产业集聚、技术和商业模式创新。

### **——示范带动，集聚资源。**

以企业为主体，吸引国内外知名电商企业、技术专家，发挥其引领和示范作用，总结推广典型经验做法，以规划建设示范基地（园区）和示范企业为引领，推动实体经济与网络经济融合发展、实体市场向网络市场拓展，逐步提高电子商务发展水平。

### **——多措并举，互利共赢。**

注重产业链配套协作与专业分工，做好电子商务与农业、工业、服务业的应用衔接，推动电商平台、教育咨询、运营管理、支付和物流服务等电子商务生态体系建设，营造互利共赢、共同富裕发展氛围。通过整个电商平台对多种形式电商提供技术、设计、物流、商务方面的支持，促进参与电子

商务多方合作共赢，带动整体创新和集聚发展。

### 第三节 发展目标

#### 1.总体目标

经过“十四五”时期的努力，全市电子商务高质量发展取得显著成效，电子商务新业态新模式蓬勃发展，电子商务产业发展环境支撑体系基本形成。到2025年末，全市电子商务交易总额争取突破30亿元，“十四五”期间年均增长10%，建成电子商务产业园区和一批镇、村级电子商务服务网点，电子商务与一二三产业加速融合，全面促进产业链供应链数字化改造，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量。

#### 2.具体目标

——发展规模明显扩大。到2025年，全市网店达到4000家，网络零售额超过8亿元，网络零售年均增长10%以上；农产品网络销售额达到1.5亿元以上，年均增长15%以上。

——市场主体不断壮大。到2025年，全市年交易额超千万元电子商务龙头骨干企业达到3家以上，大型企业电子商务应用普及率达到90%，规模以上工业企业电子商务普及率达到95%，中小企业电子商务应用率达95%以上。

——产业集聚成效初显。统筹规划建设多层次的电子商



务产业集聚区，建成电子商务产业园、电商创业园。建设完善陆丰市电子商务公共服务中心，电子商务助力乡村振兴取得显著成效，完成国家级电子商务进农村示范县建设，建成农村电子商务服务站点 150 个以上，培育农村电子商务创业孵化园 2 个，培育孵化 1000 名农村电子商务专业人才，基本形成农村电子商务创业就业服务体系。

——发展环境更加优化。建成与电子商务发展水平相适应的管理体制和机制，形成电子商务政策环境、交易环境、信用环境、技术环境、融资环境、载体建设、宣传推广等相协调的发展环境。

**“十四五”电子商务发展主要指标表**

序号	指标名称	2020 年	2025 年	备注
1	电子商务交易额（亿元）	20	30	预期性
2	网络零售额（亿元）	5.5	8	预期性
3	农产品电子商务交易额（亿元）	0.3	1.5	预期性
4	全市网店数量（家）	2593	4000	预期性
5	年销售额超千万元电子商务企业（家）	0	3	预期性
6	镇级电子商务服务站点	10	20	预期性
7	农村电子商务服务站点	70	150	预期性
8	农村电子商务培训人数	2206	8000	累计数

## 第四章 主要任务

### 第一节 优化提升农村电商发展水平

#### 一、完善农村电商公共服务体系

积极推进国家级电子商务进农村综合示范县（市）建设，在省级电子商务示范县的镇村电商服务站点基础上，通过择优选点、优化布局，推进镇级电子商务服务站、村级电子商务服务点建设，实现电商服务站点镇级全覆盖，村级服务覆盖率达到 50% 以上。不断提升镇、村站点服务能力，围绕全市驻镇帮扶点，推进驻镇帮镇扶村电商服务站全覆盖，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。不断拓展农村电子商务公共服务体系功能，为电商从业者提供农村电子商务知识培训、物流仓储、本地资源整合等服务，推动农产品流通、农民消费及农村经济发展与电子商务实现有机融合，全面加快农村电子商务发展。

#### 二、优化提升陆丰市电子商务公共服务中心

规划选址迁建陆丰市电子商务公共服务中心，整合电商服务资源，丰富服务内容，提升公共服务能力。培育引进一批有专业技术的电商品牌服务机构，为电商企业开展网店设计、品牌管理咨询、市场推广等服务，支持电子商务园区、

标杆电商企业、电商平台、电商配套产业链建设。

### **三、推动特色农产品上行**

充分发挥特色农产品优势，整合南塘冬种马铃薯、芝麻、花生、萝卜，大安蒜头、陂洋菠萝、城东高美茶、甲东紫菜、甲西博社麒麟西瓜、西洋南瓜、河西茶叶、博美花生、内湖番薯、上英腌鸭蛋、西南红花等陆丰特色农产品品牌，打通农产品生产、流通、消费环节，建立农产品电子商务交易平台，引导各类经营主体通过网络进行营销，推广采用电子商务 B2B 模式、P2G2B2C 模式（农户+政府+企业+消费者），提高信息流通率、信息匹配率、商务交易率，拓宽农产品销售渠道，减少中间交易环节，提高农业效益。围绕潭西、河西、内湖、博美、桥冲等中西部区域，西南、大安、八万、陂洋等东北部山区镇，推动农产品电子交易平台与农业生产基地、农产品营销大户、大型超市、大型餐饮连锁企业、农产品加工企业对接，构建“农户+农村销售合作组织+平台+网上零售商+消费者”新型的电子商务流通链，积极发展以销定产模式，促进大批量农产品网上交易。推动生鲜农产品网上直销，开展“网上农产品直销”和“时令农产品预订”。

### **四、加强质量品牌建设**

发挥农特产品资源优势，共同培育一批认可度高的农业

企业品牌和农产品品牌。加强品牌保护和监管体系，打造具有陆丰特色的农产品公共品牌。集聚市场监管、食品卫生、质检等部门资源，支持龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体、农户申请生产流通许可、注册商标、培育品牌等，简化相关程序，探索统一提供技术、设备支撑和场地条件等。健全农产品质量安全检测和追溯体系，推动农产品质量安全检验检测机构和农业生产流通企业、新型农业经营主体、电商平台、追溯技术服务企业等加强合作，在农村电商公共服务中心、专业运营公司、龙头企业、农民合作社、农产品电商产业园区等地设立快速检测点，提供便捷高效的检测服务。加强生产、流通两个环节追溯工作衔接，建立“从田间到餐桌”的全过程可追溯体系。

### **专栏 1：特色农产品上行行动计划**

**1. 提高农产品网络上行的综合服务能力。**聚焦农产品网络上行，建立和完善农产品供应链管理体系。加大资金、技术、人才投入力度，充分发挥农村电商公共服务中心、益农信息社、行业组织、农民合作社、龙头企业和专业运营公司的作用。推动传统农业企业转变生产方式，推动直播电商、短视频电商等电子商务新模式向农村普及，创新营销推广渠道，提升产品设计能力，提高农产品的商品化率和电商销售比例。

**2. 构建农产品电商供应链。**充分发挥“一村一品”、“一镇一业”的

引导作用，立足区域特色农产品优势，以电商等市场需求为导向，依托益农信息社，带动新型农业经营主体和分散农户参与，积极引导当地农业生产的规模化、标准化，引进、培育一批适应电商发展的农业产业化龙头企业和专业运营公司。

**3. 推动农产品产销衔接。**支持具备条件的新型农业经营主体、农产品加工流通企业与电子商务企业全面对接融合，以委托生产、订单农业等形式，建立长期稳定的产销关系。联合组织电商平台企业开展产销对接活动，重点推动“两品一标”、“一村一品”、特色农产品优势区产品上网销售。鼓励支持农产品批发市场发展电子商务。推动在大型社区试点设立农产品体验店、自提点和提货柜，加强与传统鲜活农产品零售渠道的合作，开展农场会员宅配、社区支持农业等模式探索，建立农产品社区直供系统。

## 第二节 加强电商平台载体建设

### 一、规划建设电商创业园

适时规划建设一批专业电子商务创业园（楼宇），在软件、硬件设备、网络接入等方面提供扶持，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间，推动电子商务平台企业、传统企业电子商务公司、电子商务应用企业、网商、电子商务专业服务商等落户园区。配套完善咨询、设计、营销等专业服务和金融、会计、法律等商务服务，打造集办公、研发、孵化、培训、接待、展示、休闲娱乐为一体的园区，

实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合的电子商务发展空间，促进陆丰产业和企业转型升级发展。加大对电子商务创业的财政金融扶持力度，完善网络商户从业人员就业创业扶持政策，推动电子商务领域大众创新创业。

## 二、规划建设电商产业园

以电子商务运营和服务为主导，在城区规划建设电子商务产业园，为电子商务创业人员提供创业场所和公共服务体系。打造集商品贸易、物流配送、融资支持等多功能、多业态的电商生态圈。通过电商产业园的聚集效应，打通电商产业链，招引平台、人才、物流、第三方支付和金融等上中下游企业入驻产业园。

### 专栏 2：电子商务产业园发展定位

以电子商务企业为主导，引入有经验的运营商，建设运营集办公、仓储、研发、孵化、培训、接待、展示、休闲娱乐为一体的园区；为入驻企业提供集中办公、集中仓储、平价物流、包装外包、专业拍摄及图片处理、信息咨询、网店代管、专业人才输送、融资等各项电子商务产业链服务。功能定位如下：

(1) 网商集聚功能。通过提供理想的商务办公场所、优质仓储快递等一系列专业化配套服务，引进和扶持有品牌、初具规模的网商，将网店

卖家和网货供应商逐步集聚到创业中心。

(2) 网商创业功能。共享园区创业服务体系，降低网商创业的门槛，实现网商数量的快速增长，成为品牌网商的孵化器。

(3) 产业提升功能。优化完善电子商务产业链配套服务，增强网商在全国、甚至全球网络市场的综合竞争力，促进网商向打造自有品牌和规模化经营的方向发展。

(4) 示范带动功能。展示网络零售模式和提供电子商务经营人才培养，为传统企业进军电子商务提供示范和支持。

### **三、打造综合性电商平台**

支持本地大型龙头企业逐步向社会开放电子商务平台，整合产品和服务资源，转型为第三方电子商务平台，引入风险投资机构或战略投资者，实施差异化战略和精准营销策略，打造具有一定知名度和影响力的综合性电商平台。提供电子商务行业动态、通知公告、政策法规等政策信息服务，逐步规范、引导电子商务有序发展；提供软件技术、电商培训信息、人才招聘、电商投资创业指南、供货分销、仓储及物流网络等企业服务，促进电子商务加速发展；提供网购指南、投诉维权等消费者服务，建立诚信、安全的电子商务发展环境。以政府为主导，实施“电商便民服务促进计划”，在各镇便民服务中心或农村淘宝服务站建设村镇电子商务平台，

拓展线下电商便利服务，支持电商企业到各服务中心开展电商知识普及活动，积极培育电商经营人才和消费客户。

### 第三节 培育电商企业成长壮大

**加快培育本土电商主体。**推动传统商贸企业借助第三方电商交易平台或自建电商平台开展 O2O 模式的营销活动，鼓励做大 B2B、B2C、C2B 等方式网络销售。鼓励电子商务运营和服务方向的创业、基于电子商务平台的网络商业创业。推动专业化电子商务企业扩大经营规模，支持个体网商向电子商务企业转型。鼓励研发设计、商务咨询、服务外包等生产性服务业应用电子商务，推动医疗、教育、交通等公共行服务与电子商务深度融合，创新服务模式，培育壮大电子商务企业。支持打造具有特色的电子商务企业品牌，提供电子商务企业的核心竞争力。

**引进知名电商企业。**持续优化营商环境、交通、政策扶持等地域环境，加大招商引资力度，引进一批行业知名电商企业。围绕本地特色农业、特色优势工业产品、乡村旅游业等，积极探索与大型电子商务企业、互联网金融企业、物流仓储企业、电商运营企业、信息技术企业等开展合作，支持知名企业设立数字农业事业部、建立数字化农业基地、开展特产专卖活动等。

**提高电商扶持力度。**加强政府财政资金对发展电子商务的引导和支持作用，形成政府引导性投入与社会资本投入互



补的投融资机制。加大金融扶持力度，推动政银企合作，鼓励银行机构加大对电子商务重点企业的融资支持力度，充分发挥融资担保平台作用，对电子商务重点企业培育库企业，在符合条件的情况下，优先给予担保贷款支持，推动金融机构加大对重点企业培育库内企业的精准服务。强化用地支持，对电子商务重点企业因增资扩产需要新增建设用地的，市政府争取优先予以安排用地指标；对电子商务重点企业租用标准工业厂房的，优先予以安排并对租金给予一定优惠；对电子商务重点企业遇到的土地历史遗留问题，建立绿色通道，根据企业具体情况提出解决办法，推动企业依法完善土地使用手续。

### 专栏 3：电商企业培育行动计划

**1. 建立重点企业培育库。**结合陆丰市电子商务企业发展实际制定相关审核标准，加强摸底调查，筛选一批基础好、有潜力的中小微电子商务企业作为重点培育对象，建立电子商务重点企业培育库。对入库企业配套相应的扶持政策和资源支持，同时强化跟踪服务和专项指导，重点培育这些优秀企业转化成骨干型核心企业，以解决陆丰市电子商务骨干型企业缺位问题。

**2. 发挥示范企业引领带动。**以各镇政府为主推荐本镇示范企业，主要包括电子商务平台企业、有带动作用的电子商务应用企业、

对本地电子商务发展发挥巨大支撑作用的服务企业等，按年度开展市级电子商务“示范企业”评定工作，认定一批市级电子商务示范企业，并给予示范企业相应的资金奖补、税收优惠、品牌宣传等资源支持，引导社会资源和产业资源向示范企业集聚，推动示范企业发展壮大成为基础好、竞争力强、带动作用大的龙头企业。

## **第四节 积极推动工商业融合发展**

### **一、打造工业产品电商总部产业园**

以“电商换市”的思想为主导，在南塘工业园规划建设优势工业产品电子商务总部产业园，划分优势工业产品展销馆（五金塑料家具配件、服装、圣诞饰品、模型玩具、摩托车配件等），加大政策、资金和公共配套服务支持力度，完善办公场地、小型仓储、快递配送、专业服务等功能配置，提供“一站式”服务，促进本地电商集聚发展，打造面向中小电子商务企业的运营中心。

### **二、加快企业电商应用普及**

鼓励工业企业自建或依托第三方平台将采购业务从线下向线上迁移，引导工业企业将设备和业务系统向云端迁移，加快研发、生产、交易、供应链、营销等业务的云化应用，打通数字化线上交易，推动一批工业企业实现网络化、数字

化、智能化转型。支持产业链上下游企业基于电子商务平台加快订单、产能、物流、渠道等资源整合与数据共享，打通产业链协同的信息“堵点”，促进产业链、价值链、创新链联动发展，打造产业链协同共赢生态体系。

### **三、推进供应链管理数据化**

支持海工装备制造、电力能源等主导产业以电子商务为入口，创新生产经营方式和组织管理形态，建设一批具有引领作用的工业互联网平台，带动生产型制造向服务型制造延伸。推进制造业建设电子商务供应链协同平台，实现需求、库存和物流信息的实时共享。推动食品加工行业实施 5G+工业互联网+产业集群升级工程，建设集成食品加工、冷链仓储、物流、电商、溯源、资金结算、金融服务等信息数据的线上线下一体化运营中心和数据化平台。围绕五金塑料家具配件、服装、圣诞饰品、模型玩具等特色行业，培育工业设计、供应链管理、现代物流、检验检测等生产性服务电子商务平台，推动制造企业与生产服务企业基于平台的对接合作。

## **第五节 积极培育数字生活服务**

### **一、谋划打造数字生活消费新场景**

支持各类企业运用 5G、人工智能、虚拟现实/增强现实、3D 打印等新技术构建形式多样的线上消费场景，培育高新

视听新业态，创新网络消费方式，提升网络消费体验。大力发展智慧零售，支持传统零售企业数字化转型，加快商业基础设施智能化升级，推广自助终端、电子价签、智能货架、弹性供应链、溯源系统等实体门店数字科技。鼓励餐饮外卖、共享出行等领域商业模式创新和智能化升级，加强智能信包箱（快件箱）、智能取餐柜、智能外卖柜等服务终端建设，进一步丰富线下数字化消费场景。

## **二、丰富线上生活服务新供给**

大力拓展文旅、医疗、教育、体育等便捷化线上服务应用。深化“互联网+旅游”，发展智慧化和体验式的在线旅游服务，促进文旅商产业协同发展。发展线上线下一体化的医疗服务，支持医疗机构充分运用互联网拓展服务空间和内容，提供在线挂号、复诊、远程医疗和随访管理服务，引导互联网医院与线下实体医疗机构实现数据共享和业务协同。引导社会资本支持“互联网+教育”新业态发展，鼓励线上线下教育机构（不含面向中小学生的学科类培训机构）实现教育资源的有效共享。

## **三、满足线下生活服务新需求**

推动生活服务业电子商务深度应用，开展生活服务数字化赋能行动，提升便民生活圈数字化水平，加快物业服务智

能化升级，推动居民生活和公共事务缴费的线上化便利化。积极构建“互联网+养老”模式，实现个人、家庭、社区、机构与养老资源的有效对接和优化配置。推动发展无接触式交易服务，支持交通出行服务的在线化和智能化。优化完善前置仓配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式，提升末端配送精准服务能力。

## 第六节 完善物流配送体系

### 一、健全物流配送体系

统筹物流资源，健全县（市）镇村三级物流配送体系，建设农村共同配送信息平台，引导现有物流资源整合提升，构建以物流配送中心、镇级电商物流服务站、村级电商物流服务站为依托的、互联互通的农村物流服务网络，提高物流效率，降低物流成本。加快推进“互联网+农村物流”，加快农产品储藏、运输和冷链物流体系建设，打通农村网络购销运输配送渠道，着力解决农村物流“最后一公里”和“最初一公里”问题。加强商务、农业、供销、邮政等部门的联动协同，整合相关信息和资源，不断加强基础设施建设，完善物流配送体系，促进农村物流加快发展，加快实现“工业品下乡、农产品进城”双向流通格局全覆盖。围绕全市驻镇帮扶点，推进驻镇帮扶村物流服务到村到户全覆盖，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。打造农产品物流节点，

发展直销配送、连锁经营、农超、农社、农企、农校等产销对接的新型流通业态。

## **二、提升快递物流能力**

加快引进一批国内外大型物流企业，鼓励支持大型物流企业在陆丰设立总部机构或分支机构，建设区域性物流分拨中心。构建完善的城乡物流配送系统，推动多层次的物流中心、物流节点和配送中心的选址布局和规划建设，引导中小物流企业网点向各层次物流网点集聚。择优选取一批有代表性的企业加以培育扶持为市级物流龙头企业，打造一批具有核心竞争力的现代物流龙头骨干企业。鼓励运输、仓储等传统物流企业向上下游延伸服务，推进物流业与制造业、电子商务、农业等产业互动融合。

## **三、加快发展冷链物流**

加快冷链配送设施建设，在星都物流园或南塘工业园规划建设配送中心仓储冷链核心区，完善冷链物流体系，加强分级、包装、预冷等设施建设，提高商品化处理能力，打造具有集中采购、跨区域配送能力的现代化配送中心。加强与全市各镇农产品交易市场、冷链物流基地建设相衔接，提高现代农业产出效益。发展保温、冷藏运输，稳定商品质量、减少损耗。加强多温层节能冷库、加工配送中心、末端冷链

设施建设，鼓励应用专业冷藏运输、全程温湿度监控等先进技术设备，建设标准健全、功能完善、上下游有效衔接的冷链物流服务体系。支持冷链物流企业加快各类保鲜、冷藏、冷冻、预冷、运输、查验等冷链物流基础设施建设，实现产地市场和销地市场冷链物流的高效对接。

#### **四、积极发展绿色物流**

鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造，引导推动建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，在仓储物流设施、数据中心、管理中心等场所推广应用节水、节电、节能等新技术新设备，提高能源利用效率。推广绿色包装，研究制定绿色包装物的扶持政策，推广电子商务企业和快递物流企业应用绿色包装技术和材料，推动快递物流包装物减量化；探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系。推动绿色运输与配送，减少车辆空载和在途时间，鼓励快递物流企业使用新能源汽车和满足更高排放标准的燃油汽车。

<b>专栏 4：物流配送体系行动计划</b>
<b>1. 完善物流网络节点体系。</b> 加强商务、农业、供销、邮政、交通等部门的联动协同，整合资源，完善县镇村三级物流体系，加快

乡镇运输服务站建设，补齐农村物流网络节点建设短板。以全市益农信息社、电商服务点、县域助农服务平台、镇村级助农服务中心、金融服务站为基础站点，加快完善农村物流节点停车装卸、仓储配送、流通加工、电商快递、邮政寄递等综合服务功能，健全乡镇和村级物流节点快递收寄、电商交易、信息查询、便民缴费等功能，实现“一点多能、一网多用、多站合一”。推广城乡统一配送、集中配送、共同配送等先进模式，提高配送效率，降低农村物流成本。

**2. 强化冷链物流建设体系。**主动对接粤港澳大湾区，在星都物流园或南塘工业园规划建设配送中心仓储冷链核心区，重点建设冷藏保鲜、中央厨房及净菜加工生产设施。推动形成县城冷链物流-中心镇冷链物流中心-田头冷库建设。大力发展智慧冷链物流，整合产品、冷库、冷藏运输车辆等资源，构建“产品+冷链设施+服务”信息平台，实现市场需求和冷链资源之间的高效匹配对接，整合碎片化产品需求与物流资源，提高冷链资源综合利用率。围绕水产、果蔬、肉类等生鲜农产品，培育一批生态农产品冷链运输企业。

## 第七节 加快发展跨境电子商务

**培育壮大跨境电子商务规模。**积极参与中国（汕尾）跨境电子商务综合试验区发展建设，引进和培育一批跨境电子商务企业，培育外贸服务等新型服务企业，促进“甲子五金”“碣石圣诞品”等优势产业“走出去”，参与全球市场竞争，促进产品、服务质量提升和品牌建设，更紧密地融入全球产



业体系。依托陆丰港区和碣石湾的丰富港口岸线资源以及特色产业基础，引进先进海产品加工工艺，谋划建设跨境电商海产品加工基地，积极发展跨境电子商务 B2B、B2C 出口业务，提升生鲜海产品通关速度，降低出口环节制度性成本。充分发挥陆丰华侨华人众多的优势，引导企业借助阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊、Ebay、Lazada、Shopee 等第三方跨境电子商务平台发展跨境电子商务业务，提升国际市场占有率。着力引进一批带动力强、发展潜力大、知名度高的大中型跨境电子商务平台、企业进驻陆丰，支持和鼓励平台、企业在陆丰设立区域总部、运营中心、服务中心等，引领带动陆丰跨境电子商务企业发展。

**完善跨境电子商务服务体系。**整合全市电商资源，在电子商务产业园或创业园搭建跨境电商服务平台，推进面向“一带一路”沿线国家、港澳台等地区的跨境贸易电子商务服务平台建设，为中小企业提供电子单证处理、报关、退税、结汇、保险和融资等“一站式”服务。加强出口企业电子商务服务工作，鼓励本地企业与境外电子商务企业强强联合，定期组织企业参加电子商务培训活动，推动外贸转型升级。鼓励企业创新“保税加工+跨境电商出口”、“一般贸易进口+保税加工+电子商务”等模式。

**探索建立跨境电子商务合作机制。**发挥东承西接的区位和资源禀赋优势，围绕融入“湾区带”和东承“汕潮揭”都

市圈，探索建立与湾区城市、汕潮揭城市群的合作机制。完善跨境电子商务支持政策，创新跨境电子商务新模式新业态监管方式，推动跨境电子商务特色化、高质量发展。探索创新数字智能化交互应用，通过数字驱动创新引领跨境电子商务发展。探索创新通关监管机制和合作模式，加速陆丰产品的跨境流通，为企业进出口产品提供通关便利，探索便利跨境电子商务、供应链管理等服务模式发展的监管方式。

## 第八节 加强电商人才队伍建设

**实施电子商务人才培育工程。**加快构建电子商务的长效培训机制，制定年度电商培训计划，采取“政府+企业+院校”三者结合的形式，按不同培训对象及课程菜单开展免费菜单式培训工作，开展分类、分层次电商培训，完成各类电商培训 8000 人次以上，重点培养有实操技能、有实际带货成效的日常运营主播，以及物流终端人才。建立覆盖市、镇、村、组、农户五级网络服务队伍，引导农村青年从事电商活动，破解农村电商发展中的人才瓶颈和青年电商创业的技能瓶颈。争取引进阿里巴巴、京东等大型电子商务企业在陆丰设立电商创业技术培训基地，通过举办电子商务技能实训及各类电商交流、沙龙、宣传、普及等活动，营造电商人才聚集、交流氛围。定期组织政府工作人员和企业人员参加电子商务知识的普及培训，鼓励企业加大对中层管理人员的电子商务技能的培训，为企业电子商务发展储备中坚力量。

**推进人才培育系统化。**支持陆丰市职业技术学校、第二职业技术学校、陆丰市技工学校、甲秀职业技术学校、碣石新安职业技术学校，加强电子商务相关专业建设，重点培育电子商务高素质应用型人才和技术技能人才，以及面向企业开展电子商务经营管理人才培训和网络创业培训，与企业加强合作，开展联合招生、联合培养的现代学徒制试点，订单式培养电子商务人才，培育一批电子商务职业经理人。支持校企合作，鼓励培训机构、高等院校与电子商务企业开展定制化培养模式，共建电子商务实训基地，重点加强电商从业人员实操性和技能型培训。

**完善电子商务人才保障。**制定更具吸引力的电子商务人才引进政策，建立绿色通道，落实各项优惠政策，吸引优秀人才到陆丰发展。重点吸引领军型人才、创业型人才以及实用技术人才，鼓励以企业引入、项目招商的方式带动人才引进。加大对本土电商人才的培育力度和认证奖励力度，联合市人社、教育等部门，建立电子商务人才培养合作机制、电子商务优秀人才评估考核奖励机制，使得陆丰本地优秀电商人才育得了、留得住、用得好。

### 专栏 5：人才培养重点方向

需求类别	岗位设计	岗位职责
技术类	电子商务平台设计	主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。
	电子商务网站设计	主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作。
	电子商务平台运维	主要从事网站优化、搜索引擎优化、网站安全、服务器/网站压力测试、域名管理。
	商务智能分析	用户行为分析，数据挖掘、数据分析商务数据分析和数据产品设计、配合产品开发；分析产品的使用反馈，优化和改进产品。
	电子商务平台美术设计	主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理、动画设计等工作。
商务类	企业网络营销	主要从事开拓网上业务、网络品牌管理、为网络客户提供服务、网上商品信息管理、电子订单处理等工作。
	外贸	主要从事开拓网上外贸业务、外贸谈判、进出口单证、外贸制单等业务。
	营销分析管理	主要从事网络营销效果评估、网站内容优化、网站推广策划、网站流量分析。

	新型网络服务商的内容服务	频道规划、信息管理、频道推广、客户管理、电子商务项目策划与导入、企业网站诊断和评估等。
	电子商务支持系统的推广	负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户经理等。
综合 管理 类	电子商务平台综合管理	对电子商务平台整体规划、建设、运营和管理等工作。
	电子商务综合管理	电子商务整体策划、建设、运营和管理等工作。掌握网络营销，掌握数据挖掘，能对企业的营销与采购数据进行进一步的分析与挖掘，熟练掌握客户关系管理，能结合数据挖掘技术对客户行为进行分析并做出营销决策。

## 第五章 保障措施

### 第一节 加强组织领导

进一步加强思想认识、政策扶持和工作能力，认真做好《规划》的分解、落实等工作。加强对《规划》实施情况的考核、评估和监督检查，提高考核评估的针对性、科学性和有效性，推动《规划》要求的全面完成。

### 第二节 强化政策扶持

持续改善电子商务营商环境，根据电子商务发展需要，逐步加大财政支持、税收支持、融资支持、用地支持力度，支持优势电子商务企业、平台和电子商务新技术、新业态、新模式的发展。积极争取上级资金、专项资金等，对电子商务创新创业、平台建设、重大项目、集群发展、普及应用等环节进行重点支持；支持符合条件的电子商务企业享受相关税收优惠政策；支持重点电子商务企业与银行加强电子商务网络融资合作，开发面向中小企业的交易支付、网络结算、信贷等业务，鼓励金融机构积极探索无形资产和动产抵押融资方式，扩大电子商务企业贷款抵质押品范围，积极发展中小企业网络融资产品，规范提升中小型电子商务及相关服务企业的信贷审批和发放效率；统筹全市土地资源，优先保障电子商务重大建设项目用地，支持利用存量土地兴办电子商务企业和园区。

### **第三节 加强评估与监管**

建立电子商务统计工作联动机制，联合统计部门、行业主管部门、县（区、市）政府、行业协会等共同开展电子商务统计工作，定期采集电子商务交易大数据和就业及社会保障指标，为政府监管和企业经营提供决策支持。有关部门定期组织开展规划实施情况评估，并将评估结果及时向市委市政府报告，并根据评估结果对规划进行适时调整。完善社会监督机制，鼓励公众积极参与规划实施和监督。加强电商税务监管，推动行业健康发展。

### **第四节 营造浓厚氛围**

坚持集中宣传和日常宣传，普及宣传与专项宣传相结合，多形式、多渠道、多层面地宣传国内外电子商务发展趋势、创新模式与典型经验。推动行业协会等中介组织提升行业管理和服务水平，支持行业协会定期举办电子商务、移动电商和跨境电商的主题论坛、高层讲座、投融资对接等专业活动。提升电子商务的社会关注度，积极营造良好的政策导向和舆论氛围。